

Servizi-Informatici.Expert



I 6 Segreti che devi conoscere

Prima di acquisire la tua App per aumentare il tuo Fatturato

Vai sul nostro sito, sulla pagina relativa alle App:
<https://servizi-informatici.expert/servizi/realizzazione-di-app/>
O leggi il codice:



Mediamente le persone toccano il loro smartphone **2.617 volte al giorno**, e lo usano **5 ore al giorno**, cioè un terzo del tempo che trascorrono da sveglie.

Le App per smartphone sono entrate prepotentemente nella vita di milioni di italiani e costituiscono ormai per molte grandi aziende, un sistema “sicuro” per aumentare il loro fatturato. Capire subito (e prima dei tuoi concorrenti) come funziona questo fenomeno e come approfittarne, può fare la differenza per te e la tua attività.

Cosa fa un'App per te?

Fidelizza ed aumenta la frequenza di acquisto dei clienti acquisiti; permette di trovarne dei nuovi; aumenta il fatturato della tua attività: ti fa guadagnare di più. Inoltre la tua attività avrà, agli occhi dei clienti, qualcosa in più: sarai, per loro, più grande ed importante, perché nell'immaginario collettivo solo le aziende grandi ed importanti hanno un'App.

Rimanere sul mercato con il solo “passaparola” o aspettando che i clienti entrino nel tuo negozio come accadeva un tempo, è la strada sicura per non prosperare o, peggio, per chiudere.

Al giorno d'oggi devi fare qualcosa in più

Potresti anche non avere pensato ad un altro fatto: In ogni istante i tuoi clienti continuano ad essere distratti dai tuoi concorrenti, che rosicchiano ogni giorno un pezzettino del tuo fatturato, mettendo in serio pericolo la sopravvivenza del tuo business.



Se non riesci a mantenerti in costante contatto con i tuoi clienti, e se non sei nei loro pensieri, potresti perderli, e con loro perderesti il tuo business.

Vediamo come, con un piccolo investimento, la tua App personalizzata può migliorare il tuo fatturato, e come la nostra Azienda ti accompagnerà costantemente in questa esperienza, per te nuova.



1. La tua App presente negli Store Apple e Google

La tua App deve essere nativa, cioè pubblicata su App Store e Google Play insieme ai grandi nomi come Amazon, Booking, Groupon.

Non è fantascienza.

I tuoi clienti, possono scaricare la tua App subito e gratis con un semplice click.

Diffida di chi viene ad offrirti un'App "camuffata", cioè non scaricabile dagli stores: vuol dire che è una web App ed è senza nessun valore. Come farebbero i tuoi clienti a scaricarla? Lascia perdere, non ne vale la pena.





2. La tua App deve avere le notifiche PUSH

Le notifiche PUSH (i messaggi che arrivano sulla prima videata del tuo cellulare) sono equivalenti né più né meno ad un SMS, ma più potenti, in quanto con esse puoi spedire anche FOTO, e chi le riceve può cliccarci sopra per “saperne di più” e interagire con l’App. **Sono GRATUITE**. Ti permettono di tenerti in contatto con i tuoi clienti e di raggiungerli quando vuoi offrendo sconti, promozioni, newsletter o contenuti: praticamente è come avere il numero di telefono dei tuoi clienti senza averglielo mai chiesto. Si tratta quindi di un canale potentissimo di comunicazione perché, come le notifiche di WhatsApp o degli SMS, **le notifiche PUSH le leggono sempre tutti**. In più, chi le riceve può fare qualcosa richiesto dalla notifica.

	Email	Notifiche Push
Percentuale di lettura	15-20%	90%
Tempo medio di lettura	1-2 giorni	5-8 minuti
Quanti clienti faranno quello che chiedi?	3-5%	30-60%
Es. Hai 300 clienti. Li inviti a prenotare un’iniziativa:		
Numero di clienti che prenoteranno	1-3	81-162

Ricorda: le azioni conseguenti ad un messaggio di Marketing sono quelle che ti fanno guadagnare.



3. Deve essere un'App dinamica e semplice

La tua App deve essere modificabile e facile da usare. In due minuti devi poter:

- Inserire una nuova notizia
- Inserire un'offerta o una promozione
- Cambiare le tue foto o caricare uno o più video
- Inviare una comunicazione ai tuoi clienti in 2 click
- Creare un evento

Un'App "statica" che non puoi modificare è totalmente inutile; se poi è "complicata" lasciala a qualcun altro.

Noi ti forniremo un'App semplice, così semplice che anche un bambino potrebbe usarla!

Inoltre, se vorrai farti aiutare, ti forniremo un'assistenza continua per guidarti nelle campagne di Marketing.



4. La tua App deve avere una grafica professionale

La tua App deve essere BELLA e piacevole da utilizzare.

Potremo creare l'App perfetta per te: tu ci dovrai solo dire che cosa desideri, e darci tutto il materiale (fotografie, filmati, eventuale descrizione dei prodotti) e scegliere l'aspetto che preferisci. In poco tempo potrai vederla finita ed iniziare ad utilizzarla

Ti piace l'idea?





5. Devi avere una strategia insieme allo strumento

A scampo di equivoci: se non sai cosa farci, avere un'App non fa aumentare automaticamente il tuo fatturato. Anzi ti serve a ben poco.

Avere un'App con una strategia su come usarla, invece, ti fa rientrare quasi subito del tuo investimento: se non hai questa strategia, è come avere una Ferrari che gira con il freno a mano tirato.

La tua App può servire a:

- Spedire notifiche per notizie, sconti, offerte e coupon.
- Impostare una raccolta punti.
- Fare divertire i clienti con un "gratta e vinci" con cui si aggiudicherà un piccolo premio che lo porterà nuovamente in negozio, dove spenderà ancora .
- Mandare al cliente gli auguri per il compleanno e per le festività, facendogli capire che è importante per te.
- Prenotare servizi o prodotti.
- Vendere con una sorta di commercio elettronico.
- Creare eventi.

Per questo motivo, se lo vorrai, uno dei nostri esperti ti chiamerà ogni mese impostando insieme a te, passo a passo, le varie offerte e promozioni per farti ottenere RISULTATI. Quanto vale tutto questo per Te?



6. Formula di acquisto soddisfatti o rimborsati

Un'azienda seria offre sempre una GARANZIA.

Potremmo venderti una delle nostre App a 3.000-4.000 o 5.000 euro (questi sono i prezzi di mercato) invece, per cominciare, te la possiamo dare a una frazione di questo prezzo; inoltre vogliamo fare di più per tranquillizzarti:

- **Saremo al tuo fianco:** se vorrai, avrai un servizio personalizzato mensile col quale ti accompagneremo nel tuo percorso. All'inizio ti diremo esattamente come far scaricare l'App ai tuoi clienti. Poi ogni 30 giorni ti daremo assistenza per creare offerte, promozioni e coupon: ti insegneremo ad usare l'App correttamente.
- **Garanzia Soddisfatto o Rimborsato:** tu fai installare l'App ai tuoi clienti e, se non soddisfatto, per contratto potrai richiedere il rimborso totale di quanto speso per il suo acquisto! Quanti, tra tuoi fornitori di beni o servizi, farebbero lo stesso?

Contattaci e troveremo la soluzione più adatta alle tue esigenze:

Servizi-Informatici.Expert srl
Via Marsala 26 – 40126 Bologna (BO)
Tel. 051 19901492
Email: info@servizi-informatici.expert
Sito: www.servizi-informatici.expert